

# LOKAL | HELDEN



## Local SEO

Workshop 1

### Google im Lokalen

- » My Business
- » Überblick AdWords
- » Grundzüge Suchmaschinenoptimierung

Wer im Internet gefunden werden will, kommt an Google nicht vorbei. Auch für lokale Unternehmen geht es hier um bestmögliche Sichtbarkeit. Im Workshop lernen die Teilnehmer die wichtigsten Möglichkeiten und Werkzeuge kennen, um optimal gefunden zu werden. Die konkreten Inhalte:

- Google My Business für lokale Unternehmen
- Einführung Google AdWords
- Einführung Suchmaschinenoptimierung

**Termin:** Donnerstag, 15. 9. 2016 9 bis 17 Uhr  
**Ort:** LOSCHE, Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven  
**Leistungen:** Im Preis enthalten sind Verpflegung, Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen und ein entsprechendes Zertifikat  
**Anmeldung:** <http://lokalhelden.nordsee-zeitung.de>  
 Begrenztes Kontingent, max. 12 Teilnehmer pro Workshop.  
 Anmeldeschluss ist der 1. September 2016.  
**Teilnahmegebühr:** 199.– EUR\* bei Einzelbuchung

\*Für Bremerhavener Einzelhändler übernimmt die **BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung** und für Einzelhändler aus dem Landkreis Cuxhaven die **Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven** 50% des Preises.  
 Bei Buchung aller Workshops erhalten Sie **einen Workshop gratis** und zahlen statt des Komplettpreises von 2394.– nur **998.– EUR**.

**Trainer: Dominik Horn**

Als SEO- und Wordpress-Stratege hilft Dominik Horn seinen Kunden Tag für Tag dabei, im Netz besser gefunden zu werden. Sein Spezialgebiet ist die sog. Suchmaschinenoptimierung (oder englisch SEO = Search Engine Optimization). Neben der täglichen Umsetzung teilt er sein Wissen in Seminaren und Workshops, z.B. für Online-Redakteure.

