

# LOKAL | HELDEN



## Webanalyse

Workshop 2

### Kundenverhalten erkennen

- » Einführung in die Webanalyse
- » Basis-Trackings
- » Website- und Kampagnenziele für lokale Unternehmen

Im Internet ist alles messbar. Mit Hilfe der Webanalyse erfahren Sie hilfreiche Informationen über die Besucher ihrer Website. Sie können mit Hilfe von Kampagnenzielen auch ihre digitalen Werbeerfolge messen. Der Workshop vermittelt, wie Webanalyse funktioniert und wie man sie sinnvoll einsetzt.

- Termin:** Donnerstag, 27.10.2016 9 bis 17 Uhr
- Ort:** LOSCHE, Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven
- Leistungen:** Im Preis enthalten sind Verpflegung, Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen und ein entsprechendes Zertifikat
- Anmeldung:** <http://lokalhelden.nordsee-zeitung.de>  
Begrenztes Kontingent, max. 12 Teilnehmer pro Workshop.  
Anmeldeschluss ist der 13. Oktober 2016.
- Teilnahmegebühr:** 199.– EUR\* bei Einzelbuchung

\*Für Bremerhavener Einzelhändler übernimmt die **BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung** und für Einzelhändler aus dem Landkreis Cuxhaven die **Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven** 50 % des Preises.  
Bei Buchung aller Workshops erhalten Sie **einen Workshop gratis** und zahlen statt des Komplettpreises von 2394.– nur **998.– EUR**.

#### Trainer: Dominik Braun

Der Marketing- und Tracking-Strategie arbeitet tagtäglich an der Schnittstelle zwischen der Marketingplanung und der technischen Umsetzung. Dabei berät er seine Kunden bei der Kampagnenplanung, -umsetzung und der Erfolgsmessung. Dieses Wissen teilt er in Seminaren und Workshops rund um das Thema Kampagne.

