

# LOKAL | HELDEN



## Website oder Shop

Workshop 3

### Was ist für mich das Richtige?

- » Was kann die Website leisten?
- » Welche Vorteile bietet ein Shop?
- » Welcher Aufwand steckt jeweils dahinter?

#### Content-Management- & Shop-Systeme

Vom Homepage-Baukasten bis zur extra programmierten Website:

Was sind die Vor- und Nachteile, die Chancen & Risiken?

Worauf muss ich bei der Auswahl eines Systems achten, damit

meine Website / mein Shop langfristig ausbaubar und flexibel bleibt?

Was sind die Mindestanforderungen an ein CMS oder an ein Shop-System?

**Termin:** Donnerstag, 10. 11. 2016 9 bis 17 Uhr

**Ort:** LOSCHE, Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven

**Leistungen:** Im Preis enthalten sind Verpflegung, Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen und ein entsprechendes Zertifikat

**Anmeldung:** <http://lokalhelden.nordsee-zeitung.de>

Begrenztes Kontingent, max. 12 Teilnehmer pro Workshop.  
Anmeldeschluss ist der 27. Oktober 2016.

**Teilnahmegebühr:** 199.- EUR\* bei Einzelbuchung

\*Für Bremerhavener Einzelhändler übernimmt die **BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung** und für Einzelhändler aus dem Landkreis Cuxhaven die **Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven** 50 % des Preises.

Bei Buchung aller Workshops erhalten Sie **einen Workshop gratis** und zahlen statt des Komplettpreises von 2394.- nur **998.- EUR**.

#### Trainer: Stephan Sperling

Stephan Sperling ist Google- und Handels-Strategie bei den Netzstrategen in Karlsruhe. Er begleitet Einzelhändler verschiedener Größen und Branchen auf ihrem Weg in die digitale Welt. Dabei geht es ihm vor allem um den Transfer von Wissen – denn Einzelhändler von heute sollten die Veränderungen im Markt verstehen, um mit einer individuellen Digital-Strategie reagieren zu können.

