

LOKAL | HELDEN



Digitales Marketing

Workshop 4

Kampagnenplanung

- » AIDA-Modell zum Einsatz der Kanäle
- » Überblick: welche Kanäle wofür?
- » Arbeit mit Landingpages
- » Erfolgsmessung mit UTM-Parametern

Die digitale Werbelandschaft ist vielfältig und unübersichtlich. Welche Werbewege sind wirklich sinnvoll? Und wie kombiniert man diese geschickt miteinander? Dieser Workshop gibt einen Überblick über die wichtigsten Kanäle des Online-Marketings und ihr Zusammenspiel. Er zeigt, wie eine crossmediale Kampagne geplant wird und worauf es bei der Umsetzung ankommt.

Termin: Donnerstag, 17. 11. 2016 9 bis 17 Uhr

Ort: LOSCHE, Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven

Leistungen: Im Preis enthalten sind Verpflegung, Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen und ein entsprechendes Zertifikat

Anmeldung: <http://lokalhelden.nordsee-zeitung.de>

Begrenztes Kontingent, max. 12 Teilnehmer pro Workshop.
Anmeldeschluss ist der 3. November 2016.

Teilnahmegebühr: 199.– EUR* bei Einzelbuchung

*Für Bremerhavener Einzelhändler übernimmt die **BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung** und für Einzelhändler aus dem Landkreis Cuxhaven die **Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven** 50% des Preises.

Bei Buchung aller Workshops erhalten Sie **einen Workshop gratis** und zahlen statt des Komplettpreises von 2394.– nur **998.– EUR**.

Trainer: Dominik Braun

Der Marketing- und Tracking-Strategie arbeitet tagtäglich an der Schnittstelle zwischen der Marketingplanung und der technischen Umsetzung. Dabei berät er seine Kunden bei der Kampagnenplanung, -umsetzung und der Erfolgsmessung. Dieses Wissen teilt er in Seminaren und Workshops rund um das Thema Kampagne.

