

## Google AdWords für Einsteiger

- » Grundprinzipien Google AdWords
- » Keyword-Recherche
- » Anzeigengruppen, -texte etc.
- » Abrechnung, Erfolgskontrolle

Mit ihnen verdient Google sein Geld. Und für lokale Unternehmen bieten sie eine gute Möglichkeit, auf den Suchergebnis-Seiten weit vorne zu landen. Die Rede ist von Google AdWords. In diesem Workshop lernen die Teilnehmer, wie Googles Werbeprogramm funktioniert, wie man sinnvolle Keywords recherchiert, Anzeigen textet und Erfolge misst.

**Termin:** Donnerstag, 19. 1. 2017 9 bis 17 Uhr  
**Ort:** LOSCHE, Hafestraße 140, 27576 Bremerhaven  
**Leistungen:** Im Preis enthalten sind Verpflegung, Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen und ein entsprechendes Zertifikat  
**Anmeldung:** <http://lokalhelden.nordsee-zeitung.de>  
 Begrenztes Kontingent, max. 12 Teilnehmer pro Workshop.  
 Anmeldeschluss ist der 5. Januar 2017.

**Teilnahmegebühr:** 199.– EUR\* bei Einzelbuchung

\*Für Bremerhavener Einzelhändler übernimmt die **BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung** und für Einzelhändler aus dem Landkreis Cuxhaven die **Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven** 50 % des Preises.  
 Bei Buchung aller Workshops erhalten Sie **einen Workshop gratis** und zahlen statt des Komplettpreises von 2394.– nur **998.– EUR**.

### Trainerin: Elena Schneider

Elena Schneider ist Projekt- und AdWords-Strategin bei den Netzstrategen in Karlsruhe. Für Kunden aus verschiedenen Branchen erstellt, pflegt und optimiert sie Google Adwords-Kampagnen. Die zertifizierte Google AdWords Spezialistin greift dabei auf gut 7 Jahre Erfahrung mit der Planung, Schaltung und Erfolgskontrolle zurück.

