

LOKAL | HELDEN



Social Media Marketing

Workshop 6

Auf neuen Wegen zu neuen Kunden

- » Kommunikationsmodelle
- » Die wichtigsten sozialen Netzwerke im Überblick
- » Facebook Fanpages
- » Facebook Ads

Die sozialen Medien sind Teil des Alltags geworden. Gerade für die Ansprache junger Zielgruppen bieten sie zahlreiche Chancen. Dieser Workshop vermittelt die Grundlagen der Kommunikation in sozialen Netzwerken und zeigt die wichtigsten Werbemöglichkeiten im größten Netzwerk Facebook.

Termin: Donnerstag, 9.2.2017 9 bis 17 Uhr

Ort: LOSCHE, Hafenstraße 140, 27576 Bremerhaven

Leistungen: Im Preis enthalten sind Verpflegung, Tagungsgetränke, Teilnehmerunterlagen und ein entsprechendes Zertifikat

Anmeldung: <http://lokalhelden.nordsee-zeitung.de>

Begrenztes Kontingent, max. 12 Teilnehmer pro Workshop.
Anmeldeschluss ist der 26. Januar 2017.

Teilnahmegebühr: 199.- EUR* bei Einzelbuchung

*Für Bremerhavener Einzelhändler übernimmt die **BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung** und für Einzelhändler aus dem Landkreis Cuxhaven die **Agentur für Wirtschaftsförderung Cuxhaven** 50% des Preises.

Bei Buchung aller Workshops erhalten Sie **einen Workshop gratis** und zahlen statt des Komplettpreises von 2394.- nur **998.- EUR**.

Trainerin: Anna Gienger

Die Medien- und Kommunikationswirtin ist ein echter Digital Native. Als solche ist sie nicht nur privat in den sozialen Netzwerken zuhause, sondern berät Kunden aus verschiedenen Branchen rund um Marketing und Social Media. Sie analysiert, entwickelt Strategien und packt bei der Umsetzung mit an.

